

## ABSTRAK

Berkembangnya stasiun televisi yang semakin pesat menyebabkan semakin ketat persaingan terutama bagi stasiun-stasiun televisi local khususnya di Yogyakarta. Salah satunya adalah TVRI Jogja. Pada penelitian ini penulis mengambil judul “Analisis Isi Tayangan Program Berita Berbahasa Inggris ‘*Jogja Destination*’ di TVRI Jogja Periode Oktober - November 2012”. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang dilengkapi dengan data deskriptif dan menggunakan pendekatan analisis isi. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis isi tayangan program berita berbahasa Inggris “*Jogja Destination*” dalam 2 periode. Dalam menganalisis, peneliti membagi menjadi 10 unit analisis, yaitu jenis berita, tema berita, sifat berita, tipe liputan berita, nilai berita, ruang lingkup berita, lead berita, penulisan judul berita, teknik pengambilan gambar berita dan format penyajian berita. Dalam setiap unit analisis terdapat beberapa kategori. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam setiap unit analisis, kategori-kategori yang memiliki frekuensi tertinggi artinya itu mendominasi dari keseluruhan isi berita. Penelitian ini menggunakan teori demokratik partisipan, teori ini menolak keharusan adanya media yang seragam, disentralisasi, mahal, sangat diprofesionalkan, dan dikendalikan oleh pemerintah. Kesimpulan dari penelitian ini adalah dalam program “*Jogja Destination*”, fluktuasi dari tiap periode tidak menunjukkan perubahan yang signifikan. Dalam jangka 2 periode saja perubahan frekuensi dari tiap kategori dalam suatu analisis tidak berbeda jauh. Dalam tiap periode program tersebut menayangkan berita-berita dengan ritme berita yang sama, hanya saja beberapa berita yang muncul sebenarnya tidak terlalu menonjol dalam program “*Jogja Destination*”. Semua hasil analisis dengan frekuensi tertinggi menunjukkan bahwa isi dari program “*Jogja Destination*” memang sesuai dengan tujuan program tersebut yaitu sebagai media informasi untuk pendidikan dan sebagai sarana promosi khususnya mengenai wilayah Yogyakarta. Penelitian ini telah melalui proses keabsahan data dan hasil perhitungan reliabilitas mencapai presentase di atas 70%.

## ABSTRACT

Development of television is rapidly increasing competition led to increasingly stringent, particularly for local television station, especially in Yogyakarta. One of them is TVRI Jogja. In this study, the author made a research entitled "Impressions Content Analysis Program English Language News 'Jogja Destination' on TVRI Yogyakarta period October-November 2012". This study uses a quantitative method completing with descriptive data and content analysis approach. The purpose of this study is to analyze the content of English news program shows "Jogja Destination" in the second period. In the analysis, the researcher divided into 10 units of analysis, the type of news, news theme, the nature of news, the type of news coverage, news value, the scope of news, lead news, headline writing, news shooting technique and presentation of news format. In each unit there are several categories of analysis. The results of this study indicate, the categories that have the highest frequency of the overall meaning that dominates news content. They are news story kind of soft news, education news theme, the informative nature of news, a type of two-sided news coverage, human interest news value, scope of news in the city, the name lead news, substantial writing headlines news, the combination of shooting techniques news, the format of presentation of news cutspot / package reporter. This study uses the theory of democratic participant theory rejects the necessity of a uniform media, centralized, expensive, highly professionalized, and controlled by the government. The conclusion of this research is in the program "Jogja Destination", the fluctuations of each period did not show significant changes. Within a period of just two changes to the frequency of each category in the analysis do not differ much. In each period of the program broadcast news to the rhythm of the same story, just some news that emerged was not so prominent in the program "Jogja Destination". All the result of the analysis showed that the highest frequency content of Jogja Destination's program is in line with its goal, there are as a medium of information for education and as a means of promotion especially on areas Yogyakarta. This research has been through the process of data validity and reliability calculation results achieved percentage above 70%.